

# עבודת מחקר על חנויות יד שנייה ומחזור בגדים כפעולה ירוקה

מגישות: ירדן לוי, נויה קלדרון וליאל ליבי

כיתה: י3

מורה: עדי ארגוב



## תוכן עניינים

3	מבוא.....	1
4-6	אופנה מהירה.....	
7	חנויות יד שניה.....	
8	כיצד לפתוח חנות יד שניה אינטרנטית.....	
9	ריאיון עם חנות יד שניה.....	
10	סוגי חנויות יד שניה.....	
11-13	המלצות לחנויות יד שנייה.....	
14	דברי סיום.....	
15	רפלקציה.....	

## מבוא:

החלטנו לחקור בעבודה שלנו את היעילות והאפקטיביות של קניית בגדים בחנויות יד שנייה ואיך זה טוב יותר מקניית בגדים מחברות תעשייתיות.

העבודה תעסוק על היעילות של קניית בגדים מחנויות יד שניה, היתרונות של הקנייה בחנויות יד שניה, איך מפעילים חנות יד שניה, איזה סוגים של חנויות יד שנייה יש, איך זה שומר על הסביבה ותורם לה ורשימת המלצות על חנויות.

בעבודה נרחיב יותר על כל הנושאים ונלמד אתכם למה יד שניה יותר טובה מהמותגים התעשייתיים.

## אופנה מהירה/fast fashion

לפני שנסביר על אופנה מהירה עלינו להסביר מהי אופנה באופן כללי.

### מהי אופנה?

אופנה היא התכתיב החברתי לפרטים הנחשבים ל"נכונים", "ראויים" ו"יפים" ביותר בתחומים שונים, כגון ביגוד, ריהוט, עיצוב פנים וחוץ, נימוסים, מוזיקה, ואמנות.

לחברות שונות תכתיבי אופנה שונים הנובעים משיקולים שונים. כך למשל קוד הלבוש בחברה החרדית עשוי להיראות למתבונן מבחוץ כאחיד וקבוע, אולם למעשה גם כאן קיימות מגמות אופנתיות.

האופנה משפיעה גם על תפיסת היופי בעיני הציבור.

### מהי אופנה מהירה?

אופנה מהירה או באנגלית: Fast fashion הוא מונח המתאר מעבר מהיר של עיצובים מתצוגות אופנה לקהל הרחב כדי ללכוד מגמות אופנה נוכחיות. הקצב המהיר המתאר לא רק את הגעת פרטי אופנה מהמסלול לצרכן, אלא גם את השימוש הקצר של הפרטים על ידי הצרכנים ולאחר מכן השלכתם לאשפה. לפני התפתחות תעשיית האופנה המהירה מגוון מוצרי האופנה היה קטן בצורה משמעותית מאוד. קולקציות אופנה מהירה מבוססות על מגמות אחרונות שהוצגו בשבוע האופנה בסתיו ובאביב כל שנה. הקולקציות עושות אופטימיזציה\* של היבטים מסוימים בשרשרת האספקה במטרה שהתכנון והייצור יהיה מהיר וזול, ויאפשר לצרכן המיינסטרים לקנות בגדים בסגנון הנוכחי במחיר הנמוך ביותר. שרשרת מורכבת מחמישה מדורים: אספקת חומרי גלם, אספקת רכיבים, רשתות ייצור, הובלה ורשתות שיווק

## מהם החסרונות באופנה מהירה?

היבט סביבתי:

תעשיית האופנה המהירה משפיעה על הסביבה. הלחץ להפחתת העלות והזמן שלוקח לקבל פריט מעוצב מוביל לכך שהזווית הסביבתית, ברוב המקרים, לא תילקח בחשבון

תעשיית האופנה מזהמת מים במספר דרכים: צביעת טקסטיל היא המזהמת השנייה בגודלה של מים נקיים בעולם, אחרי החקלאות. תעשיית האופנה אחראית לעד חמישית מזיהום המים התעשייתיים, בין היתר בגלל הסדרה ואכיפה חלשות במדינות יצרניות כמו בנגלדש, שם בדרך כלל נזרקים שפכים ישירות לנהרות ונחלים. השפכים כוללים, לא פעם, קוקטייל של כימיקלים מסרטנים, צבעים, מלחים ומתכות כבדות שפוגעים לא רק בסביבה, אלא גם מזהמים מקורות מי שתייה חיוניים. פוליאסטר הוא הבד הפופולרי ביותר המשמש לאופנה ומזהם את המים השתלת מיקרו-סיבים שאינם נעצרים מפעלי טיהור שפכים ומגיעים לאוקיינוסים ועושים את דרכם במעלה שרשרת המזון לדגים ורכיכות שנאכלים על ידי בני אדם

היבט חברתי:

מרבית העבודה הפיזית, בתעשיית האופנה המהירה, מתרחשת במדינות מזרח אסיה. העובדים הם לרוב אנשים צעירים עם השכלה בסיסית גם מפני שתהליך הייצור בענף זה אינו דורש מיומנויות גבוהות. נשים וילדים מהווים את רוב כוח העבודה והשכר נמוך ביותר. במסגרת העבודה, העובדות חשופות ליחס רע מצב העסקים, אלימות מילולית ופיזית, שכר נמוך ושעות עבודה ארוכות.

על פי נתונים של המכון לעבודה גלובלית וזכויות אדם בארצות הברית, חלק מהעובדים מסין מרוויחים בין 12 ל-18 סנט אמריקאי לשעת בעבודה בתנאים גרועים. ועם התחרות העולמית העזה הדורשת עלויות ייצור נמוכות יותר ויותר, כלכלות מתעוררות רבות שואפות להשיג את חלקן בשוקי ההלבשה העולמיים, אפילו אם פירושן שכר נמוך יותר ותנאים ירודים לעובדים.

סדנאות יזע:

סדנאות היזע הן מפעלים בהם מועסקים פועלים, כולל ילדים, בתנאים לא ראויים, בשכר לא הוגן ולעיתים קרובות בסביבה המסוכנת לבריאות. תעשיית האופנה ידועה כתעשייה התלויה ביותר בכח אדם ואחד מכל שישה מועסק בה, עובדים בארצות מתפתחות בתנאים ירודים ביותר. בנגלדש לבד, מדינה הידועה בכוח העבודה הזול שלה, היא מקור ייצורם של למעלה מארבעה מיליון פריטי לבוש בשנה בחמש מאות מפעלים, כאשר 85% אחוז מהעובדים בהם הן נשים. נשים אלה נאלצות לעבוד בתנאים קשים ואף מסוכנים תמורת שכר שאינו מאפשר להן לחיות. ההצדקה שהיצרנים נותנים לכך היא הצורך להגיע לייצור זול מאוד על מנת למכור במחירים זולים מאוד.

5

### מהי אופנה איטית?

אופנה איטית או אופנה מודעת היא תנועה שקמה כתנועת נגד לתעשיית האופנה המהירה. תנועת האופנה האיטית מאשימים את ייצרני האופנה המהירה בפגיעה בסביבה, הן בדרך ייצור הבגדים, בשימוש בבדים סינטטיים, ייצור באיכות נמוכה ודגש על טרנדים חולפים על פני עיצוב קלאסי. ביקורת נוספת המופנית כלפי תעשיית האופנה המהירה היא על תנאי העבודה הירודים במתפרות במדינות מתפתחות. קריסת הבניין בבנגלדש ב-2013 בו נהרגו 1,129 אנשים, היה האסון הקטלני ביותר הקשור לתעשיית הביגוד בעולם. אירוע זה הפנה את הזרקור לתנאי העבודה הירודים ורמת הבטיחות הנמוכה במפעלים שהם פועל יוצא מתעשיית האופנה המהירה.

## חננויות יד שניה:

המודעות הסביבתית והחברתית הביאה בשנים האחרונות למפגש פסגה של מטרה טובה וטרנד אופנתי - חננויות בגדים יד שנייה. חננויות יד שנייה קיימות כבר כמה עשורים, אבל הפריחה האמתית של הענף החלה לפני כ־15 שנה בעקבות המשברים הכלכליים שפקדו את העולם

המודעות הגדולה לאיכות הסביבה, לבזבז המשאבים, והרצון לתרום לקהילה הביאו לעלייה בביקוש לבגדים יד שנייה והצרכנים הבינו שיש לכך יתרונות רבים.

האג'נדה מאחורי צרכנות יד שנייה היא שאיפה לעולם ירוק יותר. כצרכנים נבונים ומודעים אנחנו לא נותנים יד לזיהומי האוויר והים שנגרמים מהייצור ומהשינוע של אותם בגדים ממדינות רחוקות לחננויות בישראל. אנחנו גם לא "תורמים" לניצול יתר של המשאבים המוגבלים של כדור הארץ. אותה אג'נדה צרכנית טובה גם לכיס של הצרכן.

בחננויות יד שניה תוכלו למצוא המון בגדים במצב מצוין במחירים נורא נמוכים כך שבנוסף התרומה לסביבה הקנייה בחננויות יד שניה תורמת לצרכנים לחסוך את כספם (במיוחד בתקופה זאת בה המון אנשים נתקלים בבעיות כלכליות עקב מגפת הקורונה).

לרוב יכולה לעלות השאלה "כיצד אני אוכל להתלבש באופן טרנדי ועדכני אם אני קונה בגדים שנחשבים ישנים יותר?" המון חננויות יד שניה אינן מוכרות בגדים כה ישנים אלא מקבלות תרומות מאנשים שקנו בגדים שעדיין נחשבים אופנתיים וטרנדיים.

בנוסף אופנה היא דבר מחזורי והעיקרון שלה הוא לקחת טרנדים ישנים ולחדש אותם לצרכנים החדשים לכן גם בגדים ישנים מלפני עשר+ שנים יכולים להיות אופנתיים ורלוונטיים גם היום קוראים לסגנון אופנה זה "ווינטג'" דוגמא לטרנד שהיה רלוונטי בעבר וחזר לא ממש זמן הוא ג'ינסים בגזרה נמוכה. הג'ינסים הנמוכים הופיעו לראשונה בשנות ה 60 והיו חלק גדול מתנועת ההיפים שהייתה באותה תקופה הג'ינס סימל חופשיות והיה חלק ממהפכת המין שהייתה באותה תקופה.

לאחר 20+ שנים בשנות ה 90 הג'ינס בגזרה נמוכה חזרו לאופנה שוב ועכשיו ניתן לראות שהג'ינסים הנמוכים חזרו לאופנה (קוראים לתופעה "חוק ה 20 שנה"). לכן ניתן לראות שקנייה בחננויות יד שניה גם תורמות לסביבה גם מסרבות לתרום לפגיעה בעובדים המייצרים

את הבגדים באופנה המהירה גם משתלמת יותר לכיס הצרכנים ועדיין נשארת אופנתית וטרנדית.



ג'ינס בגזרה נמוכה בשנים האחרונות



ג'ינס בגזרה נמוכה בשנות



## כיצד לפתוח חנות יד שניה אינטרנטית?

כיצד לפתוח חנות יד שנייה- ראשית, נצטרך למיין את כל הפריטים שנרצה להעמיד למכירה, נערוך בדיקה לכל פריט ונראה אם הפריט הינו מוכן לשימוש שני. נערוך רשימת מחירים לכל פריט ונתאים את המחירים לכל פריט ונתייחס לכך שהפריט היה משומש ומסיבה זו המחיר אמור לרדת ובנוסף להתאים את המחיר לכל כיס על מנת שנוכל בסופו של דבר להביא קונים ושיהיו מרוצים. שנית, נפתח פלטפורמה בה נמכור את הפריטים. (אתר אינטרנט, חשבון באינסטגרם/ בפייסבוק) נפרסם אותו בכל מקום ונהפוך אותו לעמוד פעיל ונעלה את כל הפריטים למכירה. חשוב לבדוק שכל פריט מוכן ללבישה/ לשימוש. לבדוק שהוא תקין לא שבור ולא קרוע(תלוי במקרה של אותו פריט)

לאחר שנפתח את האתר/חשבון

נצלם כל פריט העומד למכירה את מידתו ומכירו ומהיכן הוא נקנה.

נוסיף אאוטפיטים בהם נמצא אותו הפריט על מנת לפתח את אפשרויות הלבישה שלו

ואם זה פריט נוכל להראות כיצד הוא מסתדר.

אם הכל מנוהל על ידי שני מוכרים או יותר.

עלינו להסדיר ת הרווחים בצורה שכולם מסכימים עליו.

## ראיון עם חנות יד שניה :

ביצענו ראיון עם 2 בנים שמנ<sup>8</sup> ם חנות אינטרנטית שהם בערך בגיל שלנו:

1. למה החלטתם לפתוח חנות יד שניה?

רצינו לפתוח חנות יד שניה כי זה נראה לנו ראיון מגניב וזה גם עוזר לסביבה אז אנחנו ממש התחברנו לרעיון הזה.

2. איך החנות שלכם עובדת בעצם?

החנות שלנו עובדת בכך שכל אחד יכול להיכנס לאתר שבנינו ולמכור לנו את המוצר שהוא רוצה למכור והוא בעצם מחליט על המחיר והכל ואנחנו קונים ממנו את המוצר ומוכרים אותו בתוספת של עשר אחוז של מה שהוצאנו עליו והמכיר כולל בתוכו משלוחים והכל.

3. איזה אפשר למכור לקנות בעצם באתר ?

כמו שאמרנו אפשר בעצם לקנות ולמכור כל דבר שאתה רוצה משעון ישן שלך עד מכונית ואפילו חולצה הכל תלוי בכך.

4. למה חשבתם שעדיף לפתוח חנות יד שניה ולא חנות שאתם בעצם מוכרים פריטים באיביי ביותר כסף הרי ככה אתם כנראה הייתם מרוויחים מהאתר יותר לא?

בנינו את האתר במטרה למנוע זיהום סביבתי ולעזור לאנשים להיפטר מהדברים שלהם בצורה ידידותית, הזבל של מישהו אחד הוא האוצר של מישהו אחר ואנחנו עדיין מרוויחים מהאתר בזכות הפרסומות שאנחנו מכניסים אליו ככה כל פעם שמישהו נכנס לאתר אנחנו מרוויחים כסף .

5. האם היה לכם קשה בהתחלה להפעיל את האתר?

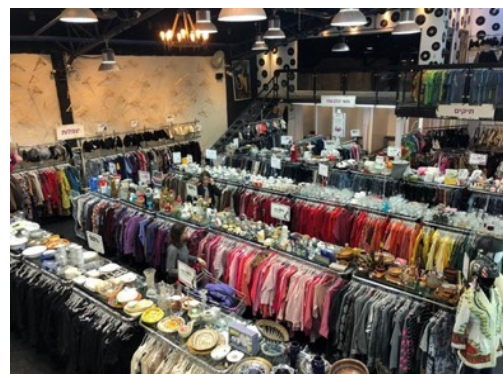
כן, בהתחלה היה לנו קשה להפעיל את האתר מכיוון שלא הרבה אנשים הכירו אותו אבל כעבור שעבר זמן מה יותר אנשים הכירו אותו והיום כבר הרבה אנשים מכירים אותו ומשתמשים בו.

6. איך חשבתם על הרעיון לפתוח את האתר הזה?

האתר בהתחלה היה אתר שבו אנחנו מוכרים דברים ישנים שלנו אבל זה לא הסתדר ממש ולחבר שלנו היה רעיון על לקנות מאנשים את מה שהם רוצים להיפטר ממנו ולמכור אותו וככה נוצר האתר.

## סוגים של חנויות יד שניה:

ישנם סוגים שונים ומגוון 9 ל חנויות יד שניה שאנשים רבים לא מודעים אליהם כמו ריהוט, נלי נגינה, אלקטרוניקה מכל הסוגים, בגדים, תכשיטים ושעונים ועוד הרבה סוגים רבים אשר אפשר למצוא באתרי אינטרנט שם כל אחד יכול למכור את הדברים שלו ולקנות משהו ממישהו אחר בנוסף לחנויות יד שניה שכולנו מכירים.





10

10

# המלצות לחנויות יד שניה:

## המציאון-

המציאון היא רשת חנויות של בגדי יד שניה

יש לה סניפים ברמת גן ובירושלים.

החנות עצמה מוכרת פריטי וינטג' אך גם פריטים טרנדיים ועכשוויים.

הרשת מוכרת בגדים במחיר זול מאוד ובנוסף ישנן המון הנחות.

בנוסף למטרה המדהימה של הרשת, הרשת מעסיקה עובדים בעלי מוגבלויות (לא רק פיזיות) ועוזרת לשלב אותם בתעסוקה!

דירוג בגוגל: 4.6 כוכבים מתוך 5

כתובת:

ז'בוטינסקי 82, רמת גן מתחם אואזיס.

דורות ראשונים 5, ירושלים.

הגנרל פייר קניג 38, ירושלים.

## -Flashback

פלאשבק הינה חנות יד שניה וינטג' הנמצאת בתל אביב

החנות מוכרת פריטי וינטג' המיובאים מחוץ לארץ באיכות טובה!

החיסרון של החנות הוא המחירים שלה. מכיוון שהפריטים הינם וינטג' מקוריים וישנם הרבה מותגים בחנות המחירים של הבגדים יקרים ועולים כמו בגדים חדשים.

למרות זאת הבגדים שם מיוחדים נורא והיחס מהצוות שווה את הקנייה מחוייית הקניה האישית שלי שם!

דוגמאות לסחורה שתמצאו בחנות:

מחיר הג'קט- 180₪



מחיר המכנס - 200₪

דירוג בגוגל: 4.7 כוכבים מתוך 5  
כתובת: המלך ג'ורג' 72, תל אביב.

### -Outside society

כמו פלאשבק גם חנות זו היא חנות יד

11

לצערנו לא יצא לנו לבקר בחנות בעצמנו אך ייתכן קיחת על החנות  
נראות מבטיחות!

לצערנו גם כמו בפלאשבק המחירים גבוהים ככל הנראה מאותה  
סיבה.

דירוג בגוגל: 4.3 כוכבים מתוך 5

כתובת: ברזילי 2, תל אביב יפו.

### שוק הפשפשים-

בשוק הפשפשים ישנה חלקה של בגדי יד שניה.

ישנם דוכנים עם בגדי מותגים בהם תמצאו בגדים יותר יקרים אך ישנם  
בגדי יד שניה זולים מאוד.

החיסרון בקנייה שם היא שלא כל הבגדים איכותיים וצריך לבדוק  
שהבגדים במידה טובה (לא ניתן למדוד) ושהם לא פגומים (כתמי  
אקונומיקה, קרעים וכו'..).

אנחנו קנינו את הג'ינס שבתמונה ב 10 שקלים מהשוק ואנחנו  
ממליצות מאוד!!



דירוג בגוגל: 4.4 כוכבים מתוך 5

כתובת: עולי ציון, תל אביב יפו.

### הביגודית-

רשת חנויות יד שניה.

לצערנו לא ביקרנו בחנות 12 ' הביקורות של הרשת ברובן טובות!  
היחס טוב, ישנו מבחר רב של פריטים, הפריטים במצב טוב, במחירים  
זולים והחנות נוחה.

דירוג בגוגל : 4 כוכבים מתוך 5 (נע בין הסניפים)

כתובת:

שדרות העצמאות 49, בת ים.

המלך ג'ורג' 35, תל אביב יפו.

ארלזורוב 100, תל אביב יפו.

ברודצקי 19, תל אביב יפו.

שפירא 32, פתח תקווה.

שדרות ירושליים 1, חולון.

\* אלו לא כל הסניפים וניתן למצוא עוד כתובות בגוגל בחיפוש  
"ביגודית".

## דברי סיום

אופנה היא התכתיב החברו<sup>13</sup>. רטים הנחשבים ל"נכונים", "ראויים" ו"יפים" ביותר בתחומים שונים. כל נערה תרצה להתחדש בבגד חדש למלתחה, אך כיום המחירים לביגוד לא תמיד נגיש והביקוש למותגים עלה.

בעזרת חנויות יד שנייה, יוכלו הקונים להתחדש בפריט חדש למלתחה באותה דרך לשמור על הסביבה בכך שהפריט ממוחזר וגם לקנות במחיר מוזל פריטים יפים.

ואם נתייחס לצד המוכרות, אנחנו גם ממיינות פריטים שלא בשימוש ועוזרות לסביבה ובאותה הדרך מרוויחות כסף.



## רפלקציה:

14

ירדן:

נהייתי להכין את העבודה עם חברותי , עבדנו בשיתוף פעולה ולכל אחת היה את החלק שלה ונעזרנו אחת בשנייה במשך כל העבודה.

היה קושי במהלך העבודה בתהליך של היישום שלה אבל הצלחנו להתגבר עליו והצלחנו ליצור תוצר שאנחנו גאות בו בסופו של דבר.

## ליאל:

היה ממש כיף לעשות את העבודה הזאת, במהלך העבודה למדתי יותר על כל הנושא הזה של יד שניה ושיווק ולמדתי שגם אם העבודה שלנו קצת נכשלה הצלחנו ליצור ממנה משהו ממש יפה ואני שמחה שהיה לי את האפשרות לעשות את העבודה הזאת.

## נויה:

עשיית העבודה הייתה מעניינת במיוחד והעבודה הייתה מרובה, נהייתי לעבוד עם קבוצתי ועבודת הצוות הייתה טובה. עם זאת הרגשתי העדכונים השבועיים הקשו על העבודה ועל הצורך שלנו להתקדם בקצב שלנו והורידה לנו מהמוטיבציה. בסך הכל נהייתי מתהליך החקר ולמדתי המון על נושא שבאופן כללי מעניין אותי.